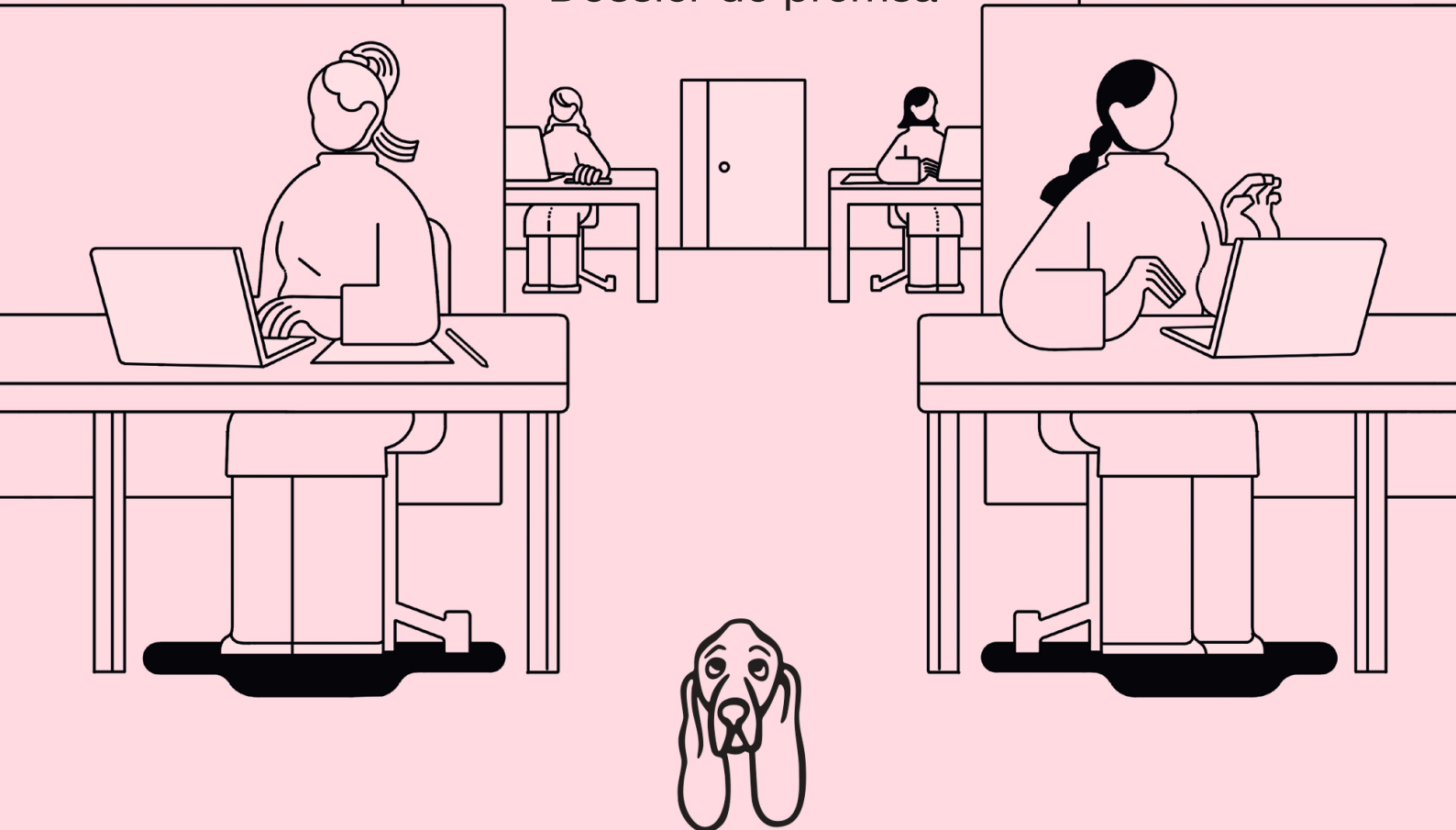


NADIA HAFID

Malay Olor

Premi Finestres de Còmic en Català 2024

Dossier de premsa

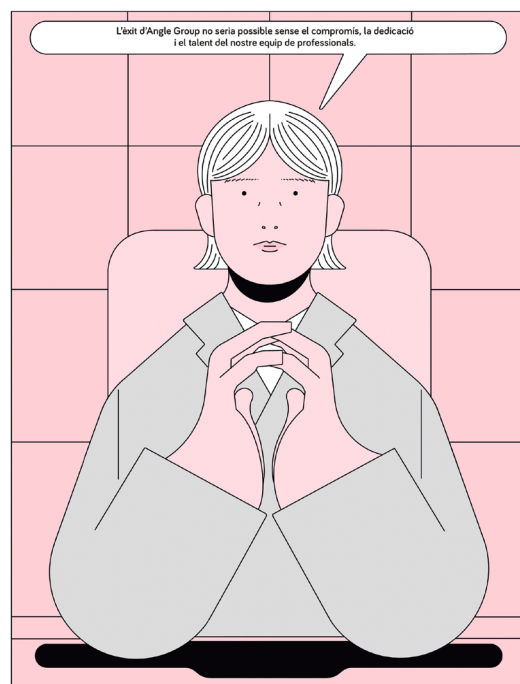
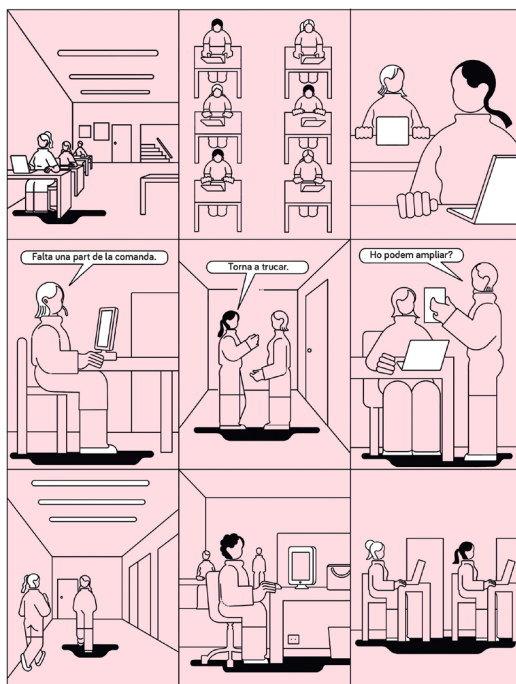


Sinopsi

«L'estocada definitiva al racisme i la hipocresia del món empresarial»

A la corporació Angle Group tot va rodat. Els objectius s'assoleixen, el pressupost se supera i tant els directius com la resta de treballadors estan contents amb la seva comesa, no hi ha fissures visibles. Però de sobte apareix una mala olor que arriba a tot arreu. De quin departament neix? Es pot erradicar?

La hipocresia i la falsedat inherents a Angle Group fa que tot recaigui sobre una treballadora concreta. I no és una treballadora qualsevol sinó una de racialitzada. Així comença una història de violència i d'assetjament laboral on Hafid s'atreveix a furgar en l'esquerda d'una gran corporació i el seu suposat engranatge perfecte, metàfora de la societat on vivim. Una societat aparentment diversa que promou l'heterogeneïtat però segueix sent racista de forma sistèmica. Qui és el responsable i, per tant, el culpable que la mala olor es propagui?



La premsa ha dit

«És increïble com Nadia Hafid narra amb línies minimalistes, amb els colors, amb una composició tan matemàtica en aparença com orgànica en la seva força. Excel·lent»

Álvaro Pons

«Una artista en plena forma, dotada d'una sensibilitat especial per llegir i traduir en imatges el món que l'envolta»

Rockdelux

«Sintètica i poètica contingudes en pura geometria visual»

RTVE

«Saviesa silenciosa. El que fa la Nadia Hafid és molt i molt difícil»

Jot Down

«Mala llet i control total de la forma»

Generación X

«Una fredor que paradoxalment genera una resposta empàtica al lector»

13 millones de naves

Veredicte del jurat

Premi Finestres de Còmic en Català 2024

Obra guanyadora de la 3a edició del Premi Finestres de Còmic en Català:

Mala olor de Nadia Hafid

“Per ser una història de caire social de rabiosa actualitat que ens interpel·la de forma directa sobre el món en què vivim i ens convida a reflexionar-hi. A més, està servida en un llenguatge innovador i absolutament contemporani, amb l’estil pausat i minuciós que caracteritza l’autora. Nadia Hafid té la doble valentia de tractar temes incòmodes i experimentar amb el llenguatge del mitjà que utilitza.”



L'autora

«Saviesa silenciosa. El que fa la Nadia Hafid és molt i molt difícil»

Nadia Hafid (Terrassa, 1990) és autora de còmics. Va graduar-se en Belles Arts per la Universitat de Barcelona i va estudiar Arts Aplicades al Mur a l'Escola Llotja. Com a il·lustradora ha treballat per diferents mitjans nacionals i internacionals com The New York Times, The Economist, The New Yorker, The Washington Post, El País, La Vanguardia, Bloomberg illustration o Forbes, entre d'altres. Ha format part de l'exposició *Constel·lació gràfica* del CCCB dedicada al còmic experimental i d'avantguarda.

Ha publicat *El buen padre* (Sapristi, 2020), obra guanyadora del Premi al Millor Autor Emergent de l'Associació de Crítics de Còmic, i *Chacales* (Sapristi 2022), reconegut amb el Premio El Ojo Crítico de RNE. El seu darrer còmic és *Mala olor* (Editorial Finestres, 2025), que va guanyar el Premi Finestres de Còmic en Català 2024.



Parlem amb Nadia Hafid

Nadia; per què ets autora de còmics?

Des de ben petita he sentit una forta atracció pel còmic. La meva infància va succeir als anys noranta a Catalunya, just en el boom de l'anime a les televisions autonòmiques. L'any 1998 obren la Biblioteca Central de Terrassa i allà descobreixo, en la secció de còmic d'adults, tot un món; autors i autores que marcarien per sempre la meua manera d'entendre la narrativa i el dibuix com a eina d'expressió. El còmic ha sigut el recurs que he utilitzat per pensar el món en el qual visc.

Vens del món de l'autoedició i del fanzine i també ets una autora de referència i d'avantguarda amb nombroses distincions. Com ho vius?

El món de l'autoedició em va permetre trobar la meua veu i el meu estil d'una manera orgànica i entendre quins recursos estètics em semblaven més interessants. Festivals com el GRAF o el GutterFest serien definitius per anar de mica en mica desenvolupant el meu propi llenguatge. Quan el 2020 l'ACDC m'atorga el guardó a autora revelació per *El buen padre*, soc conscient per primera vegada que he aconseguit el més important per a una creadora: traslladar el missatge, connectar.

El còmic és per a tu una eina de denúncia o una pràctica artística per se?

L'art ha sigut fonamental en la meua vida des de sempre. Ha sigut el meu motor vital, el meu salvavides, el meu refugi, l'espai on créixer, entendre'm i relacionar-me amb el món. Per això defenso que l'art no pot ser elitista, excloent i classista. Jo entenc l'art com una valuosa eina de transformació social. L'art i la cultura poden transformar les persones i les seves vides.

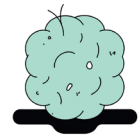
El hieratisme, la síntesi i el minimalisme són la teva marca artística personal. Per què?

Em sento poderosament atreta per la senzillesa. En l'aspecte formal, utilitzo recursos com les formes geomètriques, una paleta de colors reduïda i plana, sense veladures ni textures, perspectives molt rudimentàries, la figura humana totalment simplificada i desposseïda de trets distintius. Tot plegat, em permet connectar d'una manera directa i sense distraccions amb allò que s'està explicant.

***El buen padre, Chacales i ara Mala olor.* Primer còmic en català. Creus que estem davant d'una expansió del mitjà?**

Jo crec que hi havia una necessitat de trobar còmic publicat en català. Crec que hi ha una escena molt potent a Catalunya, que històricament ha estat un punt clau vinculat a la historieta.

Què t'ha inspirat a l'hora de crear *Mala olor*?

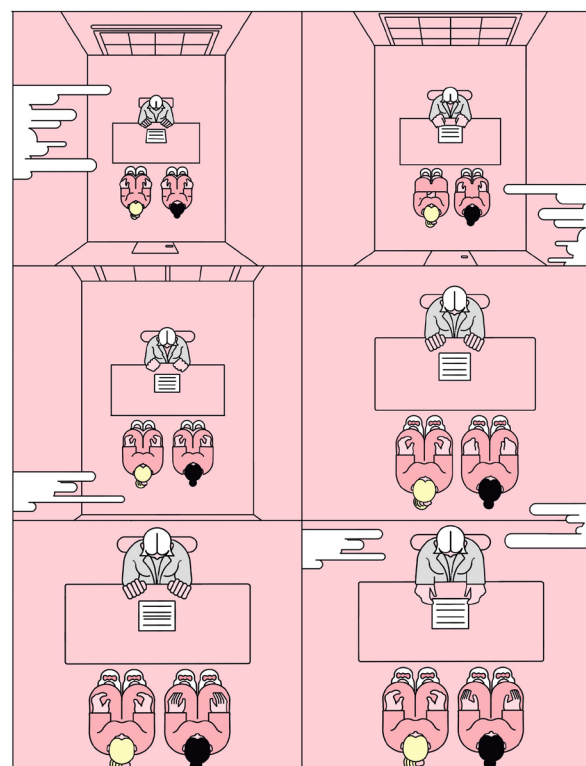
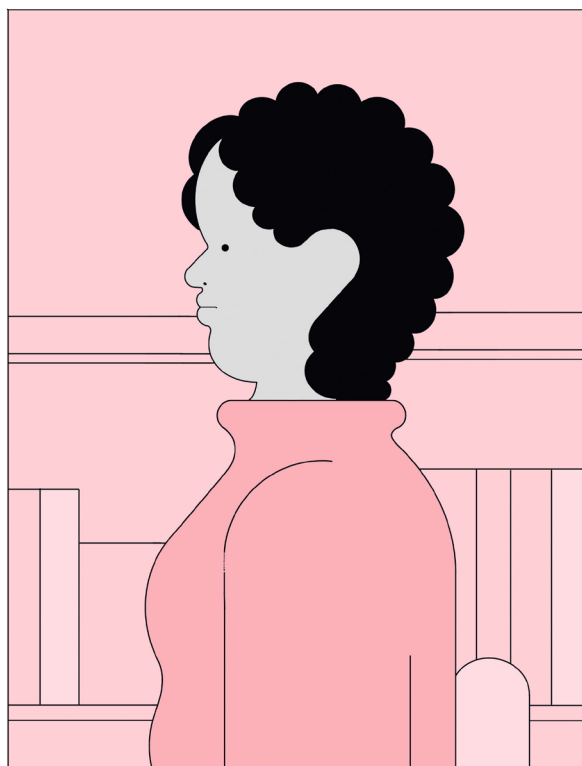
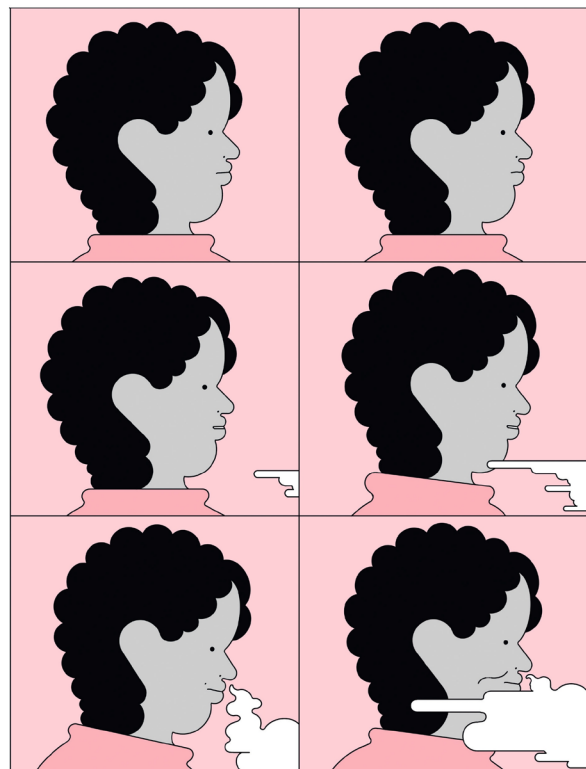
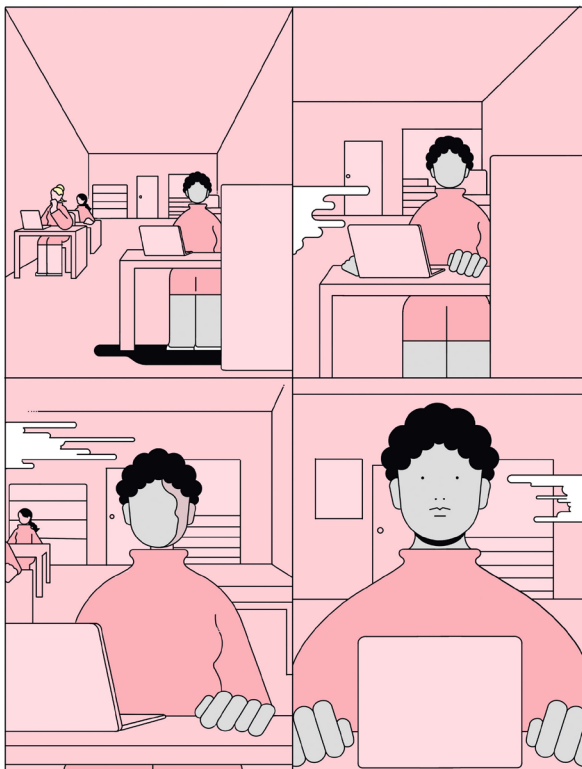


Buscant referents per mostrar als alumnes sobre artistes que podíem vincular amb la idea de putrefacció, vaig decidir fer una mica de cerca d'un artista que m'interessa plàsticament: l'animador Svankmajer. En aquella cerca de material vaig descobrir l'obra de l'escultora estatunidenca Doreen Garner, que treballa la putrefacció, la carn i la matèria orgànica per parlar de racisme en els cossos de les dones negres. Em va fascinar i vaig començar a pensar com podia aplicar-ho a les idees en les quals estava treballant.

***Mala olor* és una clara denúncia del racisme corporatiu i la paleta és tota de color rosa. És un retrat social?**

El missatge és clar, som una societat racista. El món laboral era l'escenari perfecte per plasmar els prejudicis i els estereotips en el nostre dia a dia. També volia desmuntar aquesta idea tan nociva d'una feminitat universal i monolítica (la paleta rosa és una picada d'ull). L'espai del món empresarial gestionat només per dones em semblava un recurs molt interessant i directe per recalcar això.

Les pàgines de *Mala olor*



Fitxa tècnica

Títol: Mala olor

Autora: Nadia Hafid

Data de publicació: 19 de febrer 2025

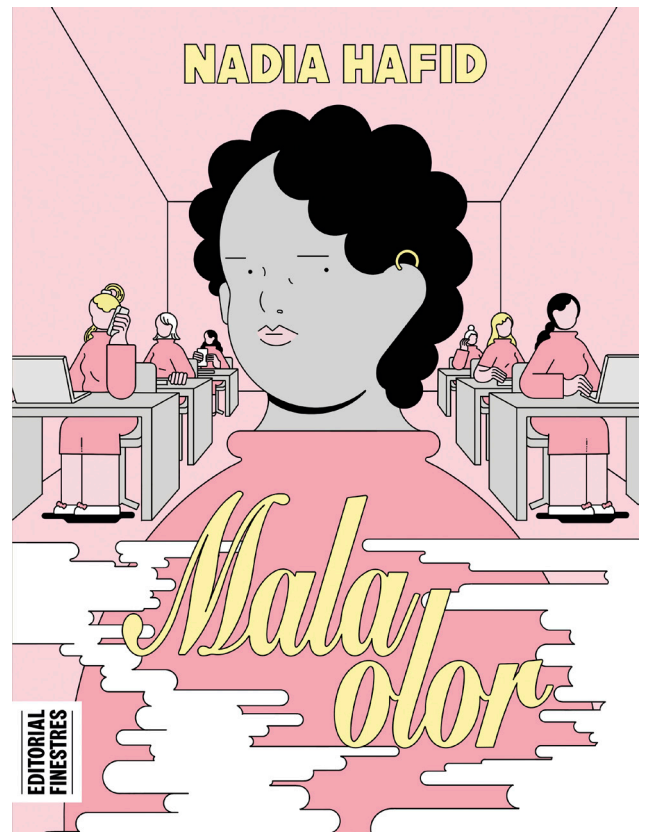
Número de pàgines: 176 pàgines

ISBN: 978-84-19523-28-0

Format: 18x24 cm

Enquadernació: Cartoné

PVP: 25 €



Contacte

Anna Josa Marrón

Premsa i comunicació d'Editorial Finestres

premsa@editorialfinestres.com

+34 686 566 609

Mala olor

NADIA HAFID

